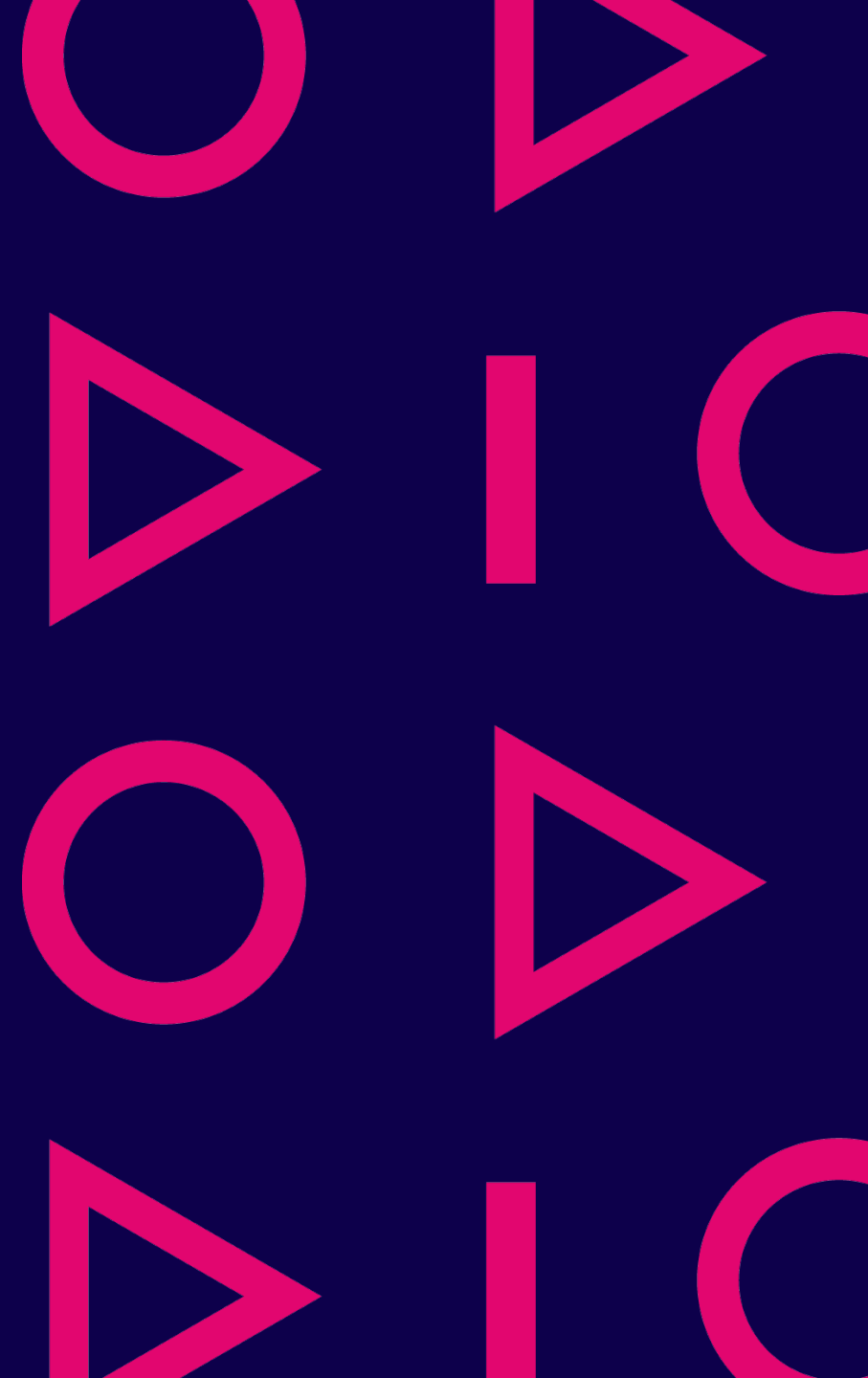


# TiKI-talk-blogin kirjoitusohjeet

Toimituskunta: Essi Heimovaara-Kotonen,  
Janne Laitinen, Sonja Rahkonen



**M a h t a v a a,**  
että olet kiinnostunut  
blogikirjoittamisesta!  
Tutustuthan näihin ohjeisiin  
ennen tekstisi lähettämistä  
toimituskunnalle.

Ohjeen laatimisessa on hyödynnetty JAMKin liiketoimintayksikön  
TKI-toiminnan [Turbinaattori-blogin](#) kirjoitusohjetta.

*Päivitetty 15.10.2020*

**jamk**

# Mikä on TiKi-talk -blogi?

TiKi-talk on JAMKin hyvinvointiyksikön TKI-toiminnan blogi, jossa julkaistaan hyvinvointiteemaan liittyviä blogikirjoituksia. Teksteissä ainakin yhtenä kirjoittajana tulee olla JAMKin henkilökunnan jäsen.

TiKi-talk -blogin löydät osoitteesta:

[blogit.jamk.fi/tikitalk](https://blogit.jamk.fi/tikitalk)

# Mitä TiKI-talk-blogissa julkaistaan?

## A) Asiantuntijatekstejä, joilla tavoitellaan julkaisupisteitä

Julkaisupisteitä tavoittelevan tekstin tulee tuottaa uutta tietoa ja olla luonteeltaan hyvin objektiivinen. Sitä ei voi olla raportoitu aiemmin muussa tiedonkeruussa. Lisäksi tekstin tulee sisältää viitteitä ja lähdeluettelo.

Julkaisun hyväksymisestä viralliseksi, julkaisupisteeksi oikeuttavaksi julkaisuksi ei päättä blogin toimituskunta, vaan se arvioidaan ministeriön ohjeiden mukaisesti. Lisätietoja julkaisupisteisiin oikeuttavista julkaisuista voit kysyä [julkaisurekisteri@jamk.fi](mailto:julkaisurekisteri@jamk.fi) sekä lukea lisää Ministeriön linjaus liittyen julkaisupisteisiin.

## B) Vapaamuotoisempia blogikirjoituksia, joilla ei tavoitella julkaisupisteitä

Näissä teksteissä voit kirjoittaa vapaammin. Blogissa voit tuoda esiin omia näkemyksiä alan ajankohtaisista teemoista, kertoa tarinoita tai antaa vinkkejä saman alan ammattilaisille. Varsinaista uuden tiedon tuottamisvelvoitetta ei ole, eikä lähdeviitteitäkään tarvita.

# Vinkkejä kirjoittamiseen

**Valitse yksi aihe ja pääväite.** Mikä yksi asia blogitekstistäsi pitäisi jäädä mieleen? Syvenny vain yhteen aiheeseen, johon haluat lukijasi perehdyttää. Mahdolliset rönsyt voit säästää tuleviin teksteihin.

**Valitse avainsana(t).** Digiviestinnässä kohderyhmälle tutut avainsanat parantavat löydettävyyttä. Nosta tekstisi tärkein avainsana ainakin otsikkoon ja näkyviin myös tekstissä. Avainsanoilla voidaan myös ryhmitellä blogin sisältöjä.

**Uskalla tiivistää.** Blogitekstille ei ole yhtä oikeaa mittaa tai sanamäärää, mutta verkossa lukijan keskittymiskyky on rajattu. Yleensä suositeltu maksimipituus on noin 500 sanaa.

**Muista houkutteleva otsikointi, aloitus ja sujuva rakenne.** Usein blogista näkee vain otsikon sekä tekstin alkusanat. Mikä houkuttelisi jatkamaan lukemista? Käytä myös väliotsikoita, lyhyitä kappaleita ja listoja rytmittämään lukemista.

**Innosta ja osallista.** Teksti voi sisältää kysymyksiä tai kehotuksia. Blogikirjoitus saa herättää keskustelua.

**Muista oikeinkirjoitus ja viitteet.** Lue ja tarkasta teksti ennen kuin lähetät se toimituskunnalle. Lähetettävän tekstin on oltava jo lähtökohtaisesti julkaisukelpoista. Jos tavoittelet julkaisupisteitä, tee viitteet ja lähdeluettelo huolellisesti [JAMKin raportointiohjetta](#) noudattaen.

# Vinkkejä kuviin

- **Valitse blogitekstiisi sopiva pääkuva.** Tekstin oheen tarvitaan pääkuva, joka on joko suoraan aiheetta kuvaava tai koristeellisempi elementti. Kuva nousee esiin mm. blogin etusivulla sekä somenostoissa. Itse otettujen kuvien lisäksi voit hyödyntää [JAMKin kuvapankkia](#) tai ilmaisia kuvapankkeja. Varmista aina kuvan käyttöoikeus!
- **Avaa muu kuvitus ja graafit.** Mikäli haluat tekstin joukkoon kuvia tai esimerkiksi faktoja havainnollistavia graafeja, merkkää kuvan käyttöpaikka tekstitiedostoosi ja selitä kuvan sisältö lyhyesti. Huomioi myös [saavutettavuusvaatimukset](#) ja [saavutettavuusverkossa](#). Esim. Graafeissa kontrastin on oltava riittävä ja samat tiedot kerrottava myös tekstimuodossa.
- **Lähetä kuvat aina erillisinä tiedostoina.** Liitä kuvamateriaali alkuperäisenä tiedostona samaan viestiin, jossa lähetät blogitekstisi toimituskunnalle.

14.10.2020

01.10.  
2020

HYVI TKI  
Jätä kommentti



Kokemuksellista oppimista ja itsensä haastamista kuntoutuksen simulaatioiden avulla

Hakuteksti

Viimeisimmät artikkelit

- > Kokemuksellista oppimista ja itsensä haastamista kuntoutuksen simulaatioiden avulla
- > Vankien työllistymisen edistäminen ammatillisen kuntoutuksen keinoin
- > Sote uudistuu – uudistuuko yrittäjien osaaminen
- > Uusia kuntoutuksen ratkaisuja tarvitaan kipeästi – vain pieni osa maailman väestöstä kuntoutuspalvelujen piirissä
- > "Olihan se ihanaa, kun pääsi metsään kävelemään" – Virtuaalitoimitteluun avulla mielekkyyttä ikäntyneiden arkeen

Viimeisimmät



Uusia kuntoutuksen ratk  
kipeästi – vain pieni osa r  
väestöstä kuntoutuspalve

Kuinka saada laadukasta kuntoutusta? Tämä c  
tai tulee koskettamaan miljardeja ihmisiä. Sam



Sote uudistuu – uudistuuko yrittäjien  
osaaminen

jamk

# Kirjoittajatiedot

## Nosta kirjoittajien tiedot ja asiantuntijuus näkyviin!

- Kirjoittajatiedot lisätään aina blogin loppuun. Tiedot kaikista kirjoittajista muotoillaan samalla tavalla – lyhyen muotoilun lisäksi voit(te) käyttää myös pidempiä esittelyjä.
- Lisää blogitekstin loppuun aina vähintään kaikkien kirjoittajien perustiedot:  
**Nimi**  
**Titteli, organisaatio**
- Voit halutessasi sisällyttää tekstin loppuun kirjoittajatietoihin myös linkin ammatilliseen profiiliisi esim. LinkedInissä, esittelysi, jossa kerrot osaamisestasi 2-3 lauseella sekä kasvokuvasi (huom! Lähetä kuvasi toimituskunnalle erillisenä liitteenä)

# Projektin tiedot

Liittyykö kirjoituksesi projektiin? Tuo esiin virallinen nimi, lyhenne ja mainitse myös rahoittaja.

- Oikeassa asiayhteydessä projektiin kannattaa viitata jo tekstissä. Blogin kiinnostavuuden kannalta voi kuitenkin olla hyvä laittaa projektin tekninen tieto vasta kirjoituksen loppuun.
- Mikäli projektista kirjoitetaan useita blogitekstejä eri henkilöiden toimesta, on tärkeää, etteivät tekstit ole samansisältöisiä tai ajoitu kaikki samaan julkaisuhetkeen. Rakenna ennemmin toisiaan täydentävä sisältösarja.
- Projekteihin liittyvissä julkaisuissa lisätään loppuun aina tiivistelmä. Sisällytä tiivistelmään: Projektin nimi ja lyhenne, toteutusaika, rahoittaja, projektin tavoite, toteuttajat + paikallinen rahoittaja ja linkki nettisivuille.

*"KoKemus – Koulutuspalveluiden ekosysteemin kehittäminen fysiologisen mittaustiedon ja älykkäiden järjestelmien avulla – on 1.8.2019 – 31.12.2021 toteutettava EAKR-hanke. Tutkimushankkeen tavoitteena on selvittää miten oppimisen aikana tapahtuvat psykofysiologiset eli keholliset signaalit ovat yhteydessä oppijan kokemuksiin simulaation aikana. Lue lisää: <https://blogit.jamk.fi/kokemus/>"*



# Julkaisuprosessi 1/2: Tekstin viilaus

- Toimita teksti (.doc) mahdollisine kuvineen toimituskunnan kaikille jäsenille sähköpostilla: Essi Heimovaara-Kotonen, Janne Laitinen ja Sonja Rahkonen ([etunimi.sukunimi@jamk.fi](mailto:etunimi.sukunimi@jamk.fi))
- Toimituskunta käsittelee lähetetyt tekstit keskimäärin kahden viikon kuluessa.
- Varaudu kommentti- ja viilauskierrokseen. Lähtökohtaisesti tekstin on oltava julkaisukelpoista sen saapuessa toimituskunnalle, mutta saat kommentteja ja ehdotuksia tekstin viimeistelyn tueksi. Toimituskunta lähettää sähköpostia, kun kommenttiversio on työstettävissäsi.
- Toimituskunta kiinnittää huomiota erityisesti tekstin ymmärrettävyyteen lukijalle sekä ohjeistusten mukaisiin muotoiluihin. Lisäksi se korjaa huomaamiaan pieniä kirjoitusvirheitä. Otathan siis rakentavan palautteen vastaan, tavoitteena on yhdessä tehdä tekstistä entistä parempaa!

# Julkaisuprosessi 2/2: Julkaisu ja jakelu

## BLOGITEKSTIN JULKAISU JA MARKKINOINTI JAMKIN KANA VISSA

Toimituskunta julkaisee blogin [blogit.jamk.fi/tikital k](https://blogit.jamk.fi/tikital k) -alustalla ja ilmoittaa julkaisusta kirjoittajille. Sisällön jakelussa hyödynnetään sopivia JAMK:n some-kanavia. Nykykäytännön mukaan kirjoittajat myös mielellään ”tägätään” somekanavissa (esim. LinkedIn, Twitter). Blogit nousevat esille myös intrassa ja jamk.fi -nettisivulla.

## BLOGITEKSTIN MARKKINOINTI OMISSA KANA VISSA

**Jaa julkaistua blogia edelleen omissa someprofiileissasi!** Liitä mukaan suora linkki blogitekstiin ja lyhyt houkutteleva nosto, miksi blogin aihe on kiinnostava ja koko teksti kannattaa lukea. Voit myös tägätä mukaan kirjoittajakollegat tai muut tärkeät osapuolet. Hyödynnä oleellisia avainsanoja myös somesisällöissä. Esim. #kuntoutus #hyvinvointi

## JUSTUS – julkaisujen tallennuspalvelu

Muista ilmoittaa julkaistu teksti julkaisutietojen tallennuspalvelu [JUSTUS-palvelussa](#). (luokka E ja E1)



## Kirjoittamisen iloa!

Essi Heimovaara-Kotonen, projektiasiantuntija

Janne Laitinen, projektiasiantuntija

Sonja Rahkonen, viestintäsuunnittelija

etunimi.sukunimi@jamk.fi

**jamk** | **Jyväskylän ammattikorkeakoulu**  
**University of Applied Sciences**